

## CENTRE SOCIO-CULTUREL REVIVRE LES VANS

### NOTRE PROJET SOCIAL 2022-2025

A l'aune des enseignements tirés d'un ensemble de données statistiques, de la parole des habitants, des rencontres avec les élus, de l'Assemblée Générale et des échanges avec les bénévoles et salariées du centre socio-culturel, il s'avère que **les orientations et objectifs développés dans le précédent projet social restent d'actualité et méritent d'être poursuivis pour**

**"Renforcer le lien social pour mieux vivre ensemble au Pays des Vans en Cévennes"**

Pour autant, le nouveau projet social, assorti du projet Famille, affirme la volonté du centre socio-culturel de rayonner sur l'ensemble des 15 communes constituant l'intercommunalité.

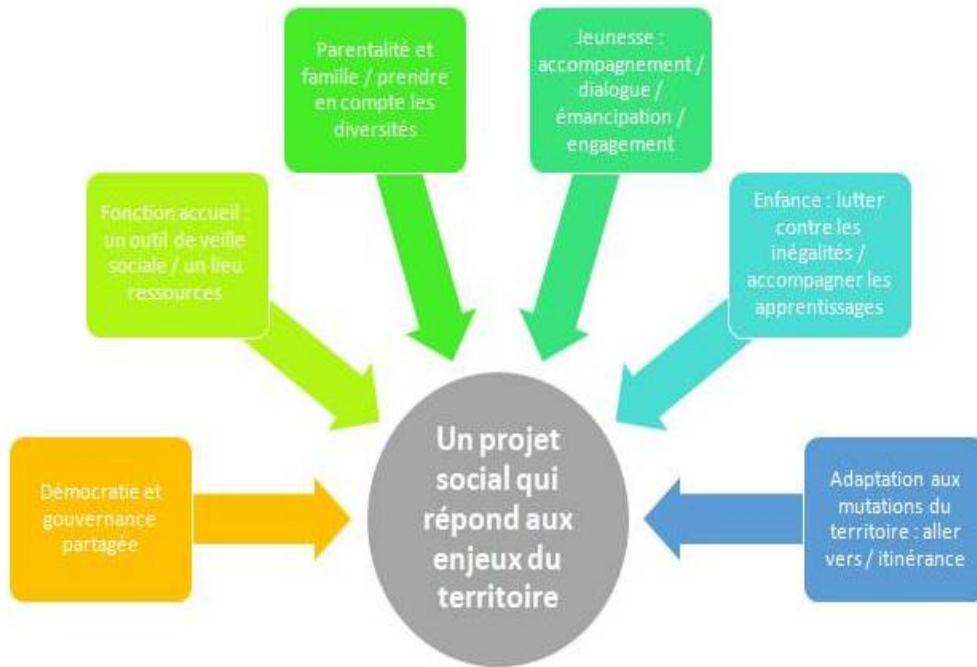
*Le pays des Vans en Cévennes, c'est  
15 communes totalisant 9240 habitants,  
Un bourg centre Les Vans comptant 2672 habitants et drainant les communes du pourtour  
Des petites en zone de montagne éloignées du bourg centre, la plus petite Montselgues  
comptant 82 habitants  
2638 ménages avec enfants dont 16% de familles monoparentales  
1100 enfants scolarisés entre 6 et 17 ans  
Une prévalence des seniors  
14,1% de chômeurs  
39% des ménages fiscaux sont imposables  
38% des logements sont des résidences secondaires*

### L'AMBITION DU CENTRE SOCIO-CULTUREL

Le centre socio-culturel entend être identifié et reconnu tant par les collectivités locales que par les habitants du territoire comme:

- ✓ un espace d'accueil, d'écoute, de dialogue ouvert à tous les publics, à toutes les générations, en recherchant la mixité sociale dans le respect des valeurs de laïcité et de neutralité politique,
- ✓ un espace lieu ressources de facilitation à la constitution de groupes d'habitants, d'accompagnement dans la conduite de leurs projets et de médiation,
- ✓ un espace de solidarité et d'orientation pour accompagner les familles en situation de précarité, qu'elle soit sociale et/ou économique, les familles monoparentales et celles faisant face à une situation de handicap, dans la recherche de réponses appropriées à leurs problématiques,
- ✓ un espace de citoyenneté qui, par la liberté d'expression et la valorisation des compétences de chacun-e, rend possible le pouvoir d'agir des habitants en ciblant plus particulièrement la jeunesse et les familles isolées,
- ✓ un espace de convivialité intergénérationnel propice à tisser des liens et à susciter l'engagement dans le bénévolat au sein du centre socio-culturel.

Le projet social et le projet famille dont les axes d'intervention sont transversaux au projet social portent cette ambition



## LES LEVIERS ACTIONNES

A cette fin, le centre socio-culturel actionne dans son projet social et son projet famille les principaux leviers suivants:

1. **intensifier la démarche "aller vers"** pour répondre au plus près des besoins et attentes des habitants, des familles: expérimentation d'une permanence sur l'ancien Pays de Jalès limitrophe au département du Gard, actions ponctuelles dans les petites communes en lien avec les maires, les habitants, les associations locales, itinérance des actions collectives Famille
2. **pérenniser les rencontres avec les maires**, d'une part, demandeurs d'une coopération sur le champ de la jeunesse et, pour certains, le souhait d'un déploiement du CLAS, d'autre part acteurs en qualité de relais de communication,
3. **élargir notre réseau partenarial** pour nous adapter aux mutations sociétales (homoparentalité, monoparentalité, ruptures intra-familiales..), aux questions environnementales avec un focus particulier sur une saine alimentation, aux problèmes liés aux différentes addictions,
4. **consolider les passerelles entre les différents secteurs d'activité du centre socio-culturel** pour permettre aux familles de se croiser, de partager leurs préoccupations communes
5. **soutenir les bénévoles d'actions**, notamment celles et ceux intervenant au CLAS

## NOS FACTEURS DE REUSSITE

Le centre socio-culturel dispose d'atouts majeurs pour la réalisation de son ambition:

- ✓ le centre socio-culturel, **une structure déjà bien connue des habitants de l'ancien Pays des Vans**, qui constituent la plus large part des adhérents,
- ✓ **des relations de confiance** avec les principaux partenaires financiers que sont la CAF, la Communauté de Communes, le Conseil Départemental, la MSA, la CARSAT,
- ✓ **un dialogue permanent constructif** avec la communauté de communes,
- ✓ **un réseau partenarial en développement autour des questions de parentalité**,
- ✓ **des rencontres avec l'ensemble des partenaires** institutionnels et associatifs de terrain, **intervenant sur le champ du social**,
- ✓ **une équipe salariée professionnelle**, motivée, créative, **des bénévoles investis** dans le cadre des actions ou dans les instances de gouvernance, l'ensemble partageant les mêmes valeurs,
- ✓ **de nouveaux locaux lumineux**, offrant un espace accueil accessible à toute personne, et stratégiquement bien situés (écoles, espace sportif, médiathèque intercommunale, espace de jeux)

## NOS MARGES DE PROGRES

### Concernant nos publics

- Moindre fréquentation des jeunes du fait du turn-over ces dernières années sur le poste d'animateur jeunesse d'où un engagement à agir prioritairement en leur faveur
- Peu de présence des familles isolées et/ou précaires qui induit la nécessité d'engager une démarche ciblée d'aller vers ce public
- Une prise en charge des familles de migrants qui demande à être consolidée en tissant des partenariats intervenant sur le champ de la protection internationale notamment

### Concernant les bénévoles d'actions

- Une équipe de bénévoles d'actions à renforcer et à accompagner de manière régulière

### Concernant la gouvernance

- des modes de fonctionnement entre les différentes instances du centre socio-culturel qui nécessitent une clarification au travers d'une refonte du schéma de délégation
- une connaissance pas toujours maîtrisée, notamment chez les nouveaux bénévoles administrateurs, du fonctionnement associatif, de leurs champs d'intervention et de celui de la direction, de la gestion administrative et financière, ce qui peut être pallier par des formations
- un travail associé regroupant les bénévoles administrateurs, ceux d'actions et l'équipe salariée, qui mérite d'être consolidé

### Concernant la communication

**externe:** mieux faire connaître le centre socio-culturel, son projet, ses actions en adaptant les outils en fonction des publics

**interne:** soutenir, via des formations, les salariées dans l'appropriation de tout l'arsenal d'outils de communication, poursuivre l'amélioration de la circulation interne de l'information, aider les nouveaux salariés dans leur prise de poste.

-